

## Ergebnisse der Zielgruppenanalyse – Bachelor „Evidence Based Nursing and Health Care“

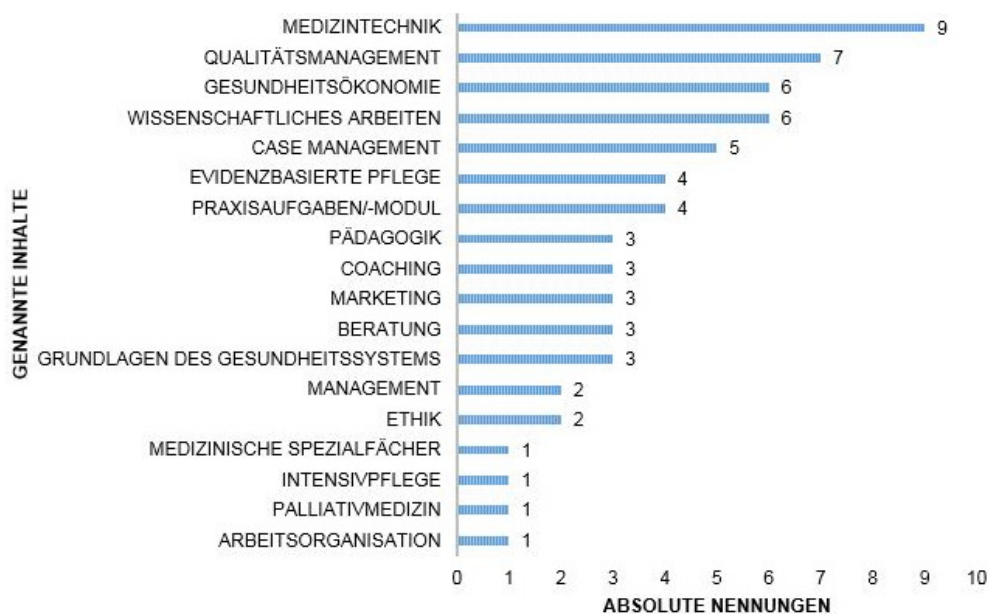
Im Rahmen der Zielgruppenanalyse für den o. g. Studiengang wurden insgesamt 27 Interviews mit 28 Personen geführt. Der Großteil der interviewten Personen war mit 25 Personen dem Cluster „Bedarf“ (z. B. Auszubildende, ÄrztInnen, Pflegeleitungen) zuzuordnen, während drei Personen aus dem Cluster „Nachfragende“ (z. B. Gesundheits- und Krankenpfleger, Auszubildende, Fachzeitschriften) interviewt wurden.

Dieses Handout informiert über die zentralen Ergebnisse der Zielgruppenanalyse. Nachdem die Ergebnisse zweier Kategorien exemplarisch detailliert dargestellt werden, wird tabellarisch ein Überblick über die drei häufigsten Nennungen in der jeweiligen Kategorie gegeben.

### Ergebnis I: Zielgruppen des Studiengangs



### Ergebnis II: Modulinhalte



## Überblick: Die häufigsten Nennungen pro Kategorie

Kategorie	Unterkategorie	Anzahl der Nennungen – Top 3
<b>1. Einstellung zur Akademisierung</b>	<i>Akademisierung positiv</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Erzeugung von Attraktivität der Branche (7)</li> <li>➤ Forderung nach evidenzbasierter Therapie (7)</li> <li>➤ Wandel im Anforderungsprofil (5)</li> </ul>
	<i>Akademisierung negativ</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Politische Entscheidungen (7)</li> <li>➤ Problem der Einsetzbarkeit der AbsolventInnen (2)</li> <li>➤ Problem der Überakademisierung (2)</li> </ul>
	<i>Neutrale Einstellung</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ weder positiv noch negativ (4)</li> </ul>
<b>2. Wettbewerbsfähigkeit</b>	<i>Marktrelevanz</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Markt für Führungs- und Leitungskräfte (4)</li> <li>➤ Doppelte Qualifizierung (2)</li> <li>➤ Globalisierung (1)</li> </ul>
	<i>Bedarf</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Masterspezialisierung (8)</li> <li>➤ Bedarfslücke (5)</li> <li>➤ Kein Bedarf an Technologien in der Pflege (3)</li> </ul>
	<i>Barrieren</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vergütungsproblematik (8)</li> <li>➤ Hierarchie (4)</li> <li>➤ Fehlende Marktanbindung (1)</li> </ul>
	<i>Entwicklungen und Trends</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Innovation (3)</li> <li>➤ Ausrichtung der Studiengänge für die Arbeit am Bett (3)</li> <li>➤ Persönliche Weiterentwicklung (2)</li> </ul>
	<i>Zielgruppe</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Persönlich motivierte Menschen (16)</li> <li>➤ Personen mit Berufserfahrung (15)</li> <li>➤ Leitung (8)</li> </ul>
<b>3. Perspektiven</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Berufsaussichten (22)</li> <li>➤ Gehaltsaufstieg schwierig aufgrund von Kostendeckelung (11)</li> <li>➤ Anerkennung und Akzeptanz durch ÄrztInnen/weitere Personen (9)</li> </ul>
<b>4. Modulhalte</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medizintechnik (9)</li> <li>➤ Qualitätsmanagement (7)</li> <li>➤ Wissenschaftliches Arbeiten (6)</li> </ul>
<b>5. Outcome</b>	<i>Kenntnisse</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Führung und Leitung (9)</li> <li>➤ Recht (7)</li> <li>➤ Personalmanagement (6)</li> </ul>
	<i>Fertigkeiten</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Schnittstellenfunktion (10)</li> <li>➤ Erlangung eines ExpertInnenstands (8)</li> <li>➤ Vermittlung eines Rundum-Blicks (3)</li> </ul>
	<i>Kompetenzen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Wissenschaftliche Kompetenz (8)</li> <li>➤ Kommunikationsfähigkeit (8)</li> <li>➤ Methodenkompetenz (7)</li> </ul>
<b>6. Finanzierung</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Finanzierung durch Arbeitgeber (20)</li> <li>➤ Finanzierung durch Studierende (15)</li> <li>➤ Kostenteilung (7)</li> </ul>
<b>7. Anforderungen</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Theorie-Praxis-Verknüpfung (19)</li> </ul>
	<i>Unterstützungsbedarf</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ E-Learning-/Blended-Learning (9)</li> <li>➤ Das Lernen lernen (7)</li> <li>➤ Unterstützung durch den Arbeitgeber (6)</li> </ul>
	<i>Studienorganisation</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verbindliche Strukturen (5)</li> <li>➤ Nutzung neuer Medienkanäle (2)</li> <li>➤ Mögliche Präsenzzeiten (1)</li> </ul>
<b>8. Herausforderungen</b>	<i>Vereinbarkeit</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vereinbarkeit von Familie und Beruf (17)</li> <li>➤ Vereinbarkeit von Studium und Beruf (12)</li> <li>➤ Präsenzzeiten am Wochenende (8)</li> </ul>
	<i>Vorteile</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Parallele Erwerbstätigkeit (7)</li> <li>➤ Vorhandene Berufserfahrung (6)</li> <li>➤ Berufsbegleitendes Studieren (5)</li> </ul>
	<i>Nachteile</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Doppelte Belastung (17)</li> <li>➤ Hoher Workload (5)</li> <li>➤ Akzeptanz durch KollegInnen (5)</li> </ul>
<b>9. Notwendigkeit der Kooperation</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Netzwerkbildung (5)</li> <li>➤ Kooperation (3)</li> <li>➤ Interdisziplinarität (2)</li> </ul>