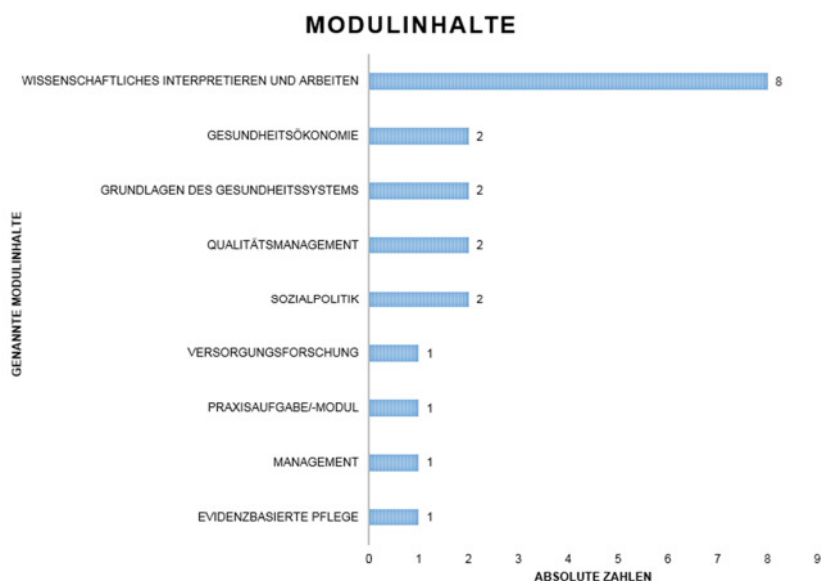


Ergebnisse der Zielgruppenanalyse – Master „Public Health“

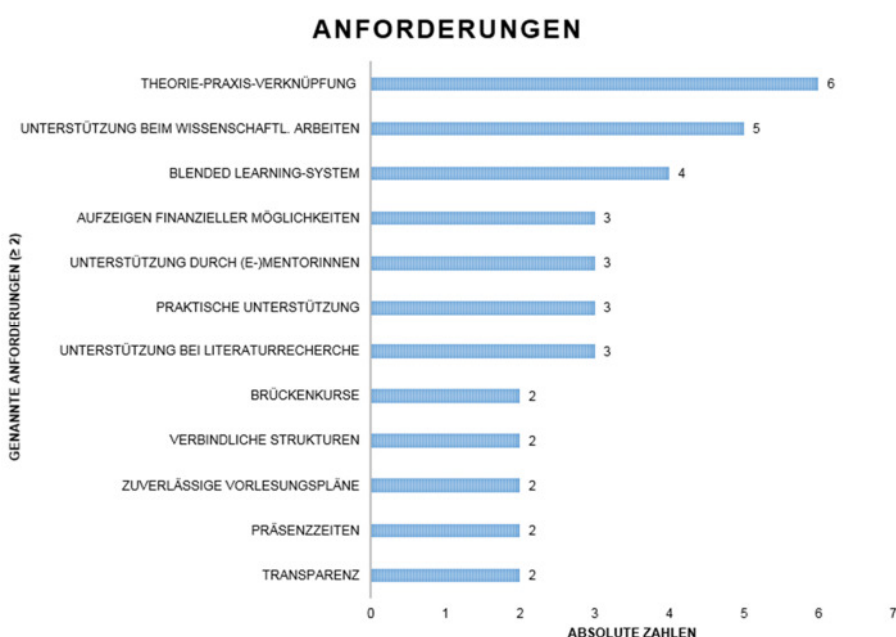
Für die Zielgruppenanalyse des PuG-Projekts wurden zwei Cluster zur Einordnung der InterviewpartnerInnen formuliert: „Nachfragende“ (z.B. Auszubildende, Studierende, Gesundheits- & KrankenpflegerInnen) und „Bedarf“ (z.B. AusbilderInnen, ÄrztInnen, Pflegeleitungen). Im Rahmen der Zielgruppenanalyse für den o. g. Studiengang wurden insgesamt zehn Interviews geführt, die alle dem Cluster „Bedarf“ zuzuordnen waren.

Dieses Handout informiert über die zentralen Ergebnisse der Zielgruppenanalyse. Nachdem die Ergebnisse zweier Kategorien exemplarisch detailliert dargestellt werden, wird tabellarisch ein Überblick über die drei häufigsten Nennungen (wenn vorhanden) in der jeweiligen Kategorie gegeben.

Ergebnis I: Modul Inhalte



Ergebnis II: Anforderungen (Studienorganisation, Rahmenbedingungen, Unterstützungsbedarf)



Überblick: Die häufigsten Nennungen pro Kategorie

Kategorie	Unterkategorie	Anzahl der Nennungen – Top 3
1. Einstellung zur Akademisierung	<i>Akademisierung positiv</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wandel im Anforderungsprofil (2) ➤ Forderung nach evidenzbasierter Therapie (2) ➤ Höhere Anerkennung der Pflegeberufe (2)
	<i>Akademisierung negativ</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Problem der Einsetzbarkeit der AbsolventInnen (3) ➤ Herabstufung des Ausbildungssystems (3) ➤ Problem der fehlenden Unterstützung seitens der Kostenträgerebene (2)
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ geteilte Meinung (2)
2. Wettbewerbsfähigkeit	<i>Bedarf</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bedeutung der Anerkennung/Anrechnung von Abschlüssen (1)
	<i>Barrieren</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hierarchie (2) ➤ Vergütungsproblematik (2) ➤ Fehlende Marktanbindung (1)
	<i>Zielgruppe</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Forschungsinteressierte Personen (1) ➤ Medizin (1)
3. Perspektiven	<i>Entwicklungen und Trends</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Attraktives Curriculum (3) ➤ Vertiefung von Inhalten (1)
	<i>Gehaltsperspektiven</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Keine Einkommensverbesserung (2) ➤ Schwierig aufgrund von Kostendeckelung (1)
	<i>Berufsaussichten</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Positiv (5) ➤ Bedingt positiv (4) ➤ Negativ (2)
	<i>Stellenproblematik nach dem Studium</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mögliche Stellen (2)
4. Modulinhalte		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wissenschaftliches Interpretieren und Arbeiten (8) ➤ Gesundheitsökonomie (2) ➤ Grundlagen des Gesundheitssystems (2)
5. Outcome	<i>Kenntnisse</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medizinische Grundlagen (3) ➤ Projektmanagement (2) ➤ Management (1)
	<i>Fertigkeiten</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Standpunkt und Rollen vertreten und akzeptieren (1) ➤ Bewusstseinsweiterung (1)
	<i>Kompetenzen</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wissenschaftliche Kompetenz (9) ➤ Methodenkompetenz (2) ➤ Selbstständigkeit (2)
6. Finanzierung		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Studiengebühren (2) ➤ Finanzierungsmodelle (2) ➤ Finanzierung durch Arbeitgeber (1)
7. Anforderungen		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Theorie-Praxis-Verknüpfung (6)
	<i>Unterstützungsbedarf</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Wissenschaftliches Arbeiten (5) ➤ Aufzeigen finanzieller Möglichkeiten (3) ➤ Unterstützung durch (E-)MentorInnen (3)
	<i>Studienorganisation</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blended Learning-System (4) ➤ Verbindliche Strukturen (2) ➤ Zuverlässige Vorlesungspläne (2)
8. Herausforderungen	<i>Vereinbarkeit</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vereinbarkeit von Familie und Beruf (5) ➤ Vereinbarkeit von Studium und Beruf (3) ➤ Flexibilität (1)
	<i>Vorteile</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Berufsbegleitendes Studieren (6) ➤ Parallele Erwerbstätigkeit (4) ➤ Theorie- und Praxisverschränkung (3)
	<i>Nachteile</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Doppelte Belastung (5) ➤ Hoher Workload (1) ➤ Zu theoretische Ausrichtung (1)
9. Notwendigkeit der Kooperation		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kooperation (1) ➤ Interdisziplinarität (1) ➤ Unternehmensentwicklung (1)